

FRAMULA-Webshop

Keyfeatures

I. Allgemein

Der Framula-Webshop basiert auf der bewährten Technologie des Content Management Systems – Framula. Dies hat mehrere Vorteile:

- Durch die durchgängige Wiederverwendung von Programmcode und Funktionen profitieren Sie von der überragenden Geschwindigkeit des Systems.
- Durch eine Reihe von Einstellungsmöglichkeiten können wir eine sehr gute Auffindbarkeit im Web insbesondere eine gute Positionierung in Google sicherstellen.
- Der Shopbetreiber hat gleichzeitig sämtliche CMS-Funktionalitäten zur Verfügung und ist dadurch im Gegensatz zu einer reinen Webshoplösung nicht auf deren begrenzten Funktionsumfang beschränkt.
- Viele Funktionalitäten wie beliebige Anzahl von Sprachversionen, Benutzerverwaltung, Veröffentlichen-Workflow, Versionsverwaltung von Internetseiten, beliebige Navigationsstrukturen u.v.m. stehen so von Haus aus als Systemeigenschaft zur Verfügung.
- Beliebige auch anspruchvollste Webdesigns sind umsetzbar. Verwendung von Speziialschriften ist durch Bildgenerierung von Überschriften und Navigationsgrafiken möglich.
- Alle Module des CMS-Framula basieren auf demselben Datenmodell. So ist die Nutzung der Daten über Modulgrenzen hinweg problemlos möglich. Auf diese Weise sind Sie z.B. mit Hilfe des CMS in der Lage, die durch den Webshop erfassten Kundendaten automatisch für das Newsletter-Modul zu verwenden und / oder im Framula-CRM (Customer Relationship Management) – System zu bearbeiten und auszuwerten.
- Da die Daten in einer SQL-Datenbank abgelegt werden, ist ein Im- und Export der Daten oder ein Austausch mit anderen Systemen wie z.B. einer Warenwirtschaft ohne große Hindernisse möglich.

II. Keyfeatures-Webshop

Neben den oben genannten Eigenschaften verfügt der Framula-Webshop über folgende ausgewählte Keyfeatures:

- Beliebige Anordnung der Navigation, auch Layernavigation, möglich.
- Übernahme von beliebigen Farbleitsystemen (Produktkategorien) bspw. aus Katalogen möglich.
- Internationalisierung: beliebige Anzahl von Sprachen und Währungen.
- Datenübernahme aus Warenwirtschaften nach entsprechender Anpassung und Exportfunktionalität der Warenwirtschaft möglich.
- Durch das Aktionsmodul können Produkte einer Aktion auf einer Sonderseite zusammengefasst werden.
- Kundenlogin
- „Einkaufs-Workflow“ an Kundenwünsche anpassbar.
- Funktion „Freund empfehlen“.
- Funktion „Zu diesem Produkt empfehlen wir Ihnen auch folgende Produkte“.
- Ampelsystem für Lieferzeiten der Produkte.
- Kundenauthentifizierung für vereinfachten Bestellvorgang oder wiederkehrende Bestellungen.
- Zahlungsarten: Rechnung, Vorausrechnung, Lastschrift, Nachnahme, Kreditkarte
- Umfangreiches mehrstufiges Rabattsystem.
- Adressüberprüfung durch Postmodul.
- Statistik „Besucherverhalten“.
- SSL-Verschlüsselung